

**Mercado:** PE**Período de Exibição:**

Mai e Jun-26

Total de Inserções na TV: 361**Impactos Projetados:**

Mais de 17 milhões

Em junho, a TV Guararapes celebra o maior São João do mundo com programação especial da capital ao interior, mostrando toda a alegria dessa festa. Com conteúdos exclusivos e transmissões ao vivo, leva a tradição do forró, das quadrilhas, das comidas típicas e de tudo que faz o São João de Pernambuco ser único.

O projeto inclui cobertura ao vivo de Caruaru, com sua marca no centro da festa em um camarote exclusivo. No Alto do Moura, onde mais de 100 mil pessoas passam durante o período junino, é possível ativar a marca em ações promocionais e experiências com o público, no camarote Dom Vitalino oferece espaço premium, forró pé de serra, estrutura completa e muitas oportunidades.

Sua marca ganha visibilidade em toda a cobertura desse grande arrasta-pé.

CULTURA

TURISMO

ENTREGA COMERCIAL

SÃO JOÃO DA GUARARAPES - TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 24h]	19-mai a 28-jun	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	82
	Rotativo [6h às 24h]	2 a 24-jun	Noites de São João	5"	46
	Rotativo [6h às 24h]	26-mai a 29-jun	São João Bom d+	5"	54
	Hoje em Dia	2 a 27-jun	Assinatura nos programetes Delícias Juninas [break do Hoje em Dia] 3minutos	5"	20
	Especiais de São João Sábados, 14h	31-mai, 7, 14 e 21-jun	Vinheta de Bloco	5"	4
		31-mai, 7, 14 e 21-jun	Comercial de 30"	30"	4
		31-mai, 7, 14 e 21-jun	Merchandising 60"	60"	4
	Rotativo	31-mai, 21 a 24-jun	Flashes de Cobertura do São de Pernambuco	5"	10
	Jornal da Guararapes Especial	20-jun	Popup	12"	1
		20-jun	Comercial de 30"	30"	1
		20-jun	Vinheta de Bloco	5"	2
	Transmissão São João de Caruaru	20-jun	Comercial de 30"	30"	2
		20-jun	Merchandising 60"	60"	1
	Rotativo [6h às 12h]	mai-jun/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	65
	Rotativo [12h às 18h]	mai-jun/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	40
	Rotativo [18h às 24h]	mai-jun/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	25
	TOTAL				361

ENTREGA DE ARENA

40 ingressos para o evento (Open bar e open food), com direito a traslado de ônibus (Recife-Caruaru-Recife), conforme dias de funcionamento da casa;

Clipe para ser exibido nos telões do evento;

Aplicação de marca no evento, duas placas internas;

Possibilidade de ativação promocional no local do evento, a negociar com o operador.

² VALOR DE PRODUÇÃO/ARENA: R\$ 45.000,00¹custo de produção com a responsabilidade do patrocinador²Faturado para operador

DOM VITALINO - TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 24h]	19-mai a 28-jun	Assinatura nas chamadas de envolvimento	5"	30
	Especiais BG SÃO JOÃO Sábados	31-mai, 7, 14 e 21-jun	Vinheta de Bloco	5"	4
		31-mai, 7, 14 e 21-jun	Comercial de 30"	30"	4
		31-mai, 7, 14 e 21-jun	Merchandising 60"	60"	4
	Rotativo [12h às 18h]	mai-jun/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	15
	TOTAL				57

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	60	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	60	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	60	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	30	Visualizações
TOTAL				210	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 1.754.187,03
	DIGITAL	R\$ 119.657,40

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 1.873.844,44

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até (20/02/2026);
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Média – Grande Recife, agosto/2025.